- LG Animoji IDEA –

# 1. 저장 후 사용 (Set 설정 가능)

- 사람들이 카카오 이모티콘을 사용하는 이유는 자주 쓰는 말들이 이모티콘으로 재치있게 표현되어 있고 문자를 대신하여 대상자의 감정을 전달해주기 때문입니다.

- 카카오톡에서 자주 사용되는 이모티콘의 표현들을 조사하여 기본으로 생성/설정할 수 있도록 가이드 라인을 제공합니다.

- 이렇게 설정된 이모티콘의 SET는 카카오톡 및 SNS에서 사용할 수 있도록 해야 합니다.

# 2. 스토어 활용

- 카카오이모티콘의 큰 특징 중 하나는 카카오 스토어 입니다. 여기에서는 사용자들이 자신이 만든 이모티콘을 공유/판매하는 하는 것이 가능합니다.

이로 인해, 크리에이터들이 적극적으로 마켓에 참여하게 되고 소비자들 역시 다양한 이모티콘을 제공받을 수 있습니다.

# 2-1. 3D face 모델링 from 유저

- 카카오톡의 2D 이모티콘을 만들던 크리에이터들처럼 3D 모델링이 가능한 크리에이터들이 있습니다. 이 강점을 살리기 위해 섬세한 감정 표현에 특화된 3D face 모델링을 판매/공유 할 수 있는 스토어를 생성하여 사용자들의 참여도를 적극 유도합니다.

# 2-2. 얼굴 합성이 가능한 동적 이모지

- 3D 얼굴인식 기능을 사용하여 행동을 통해 감정을 표현할 수 있는 동적 3D 이모티콘에 사용자의 얼굴을 합성하여 자신의 얼굴이 들어간 3D이모지를 만들고 그 토대를 크리에이터들이 스토어에 등록/판매 할 수 있도록 합니다.

# 3. LG 만의 고유 캐릭터 생성

- 카카오프렌즈/ 라인프렌즈와 같이 회사만의 고유한 캐릭터를 생성하여 사용자들에게 기본이 될 수 있는 콘텐츠를 제공한다. 이 고유 캐릭터는 크리에이터들에게는 좋은 예시되고 사용자들에게는 자주 사용하게 된다.

이를 통해 LG의 이미지를 관리하고 마케팅용도로도 사용가능합니다.

# 4. 유명 캐릭터와의 콜라보

- 미니언즈/ 마블/ 디즈니/ 픽사 와 같은 유명 캐릭터들과의 콜라보를 통해 홍보/마케팅 비용으로 수익을 창출 할 수 있으며 LG 자신도 AR 애니모지를 홍보하는 좋은 발판이 됨.

# 5. SNS 마케팅 방안 – 파이팅